

►►► TECHNOLOGIE

La stratégie payante de l'innovation

La société NLX propose des solutions d'éclairage LED sans cesse innovantes, à la Chapelle-Vendômoise. Nous vous présentons cette entreprise dans nos colonnes ce mois-ci.



doute que, pour NLX, cette réalisation spectaculaire aura un retentissement international.

Localement présent

Septembre a aussi été marqué par l'inauguration de la salle du Jeu de Paume, éclairée par NLX : un éclairage qui répond à la fois aux contraintes des manifestations sportives et événementielles. NLX fait également partie de l'association « Shop Expert Valley », cluster qui regroupe les professionnels de l'agencement intérieur de zones commerciales et qui a présenté ses innovations à la FRAC d'Orléans le 14 septembre. Le cluster permet de mettre en œuvre des actions collectives. Ainsi, Florent Colliau noue des partenariats utiles au développement de NLX et y rencontre des clients potentiels. NLX est également administrateur du pôle de compétitivité S2E2 situé à Tours, orienté sur l'énergie et très actif dans le Grand Ouest.

NLX, Aérodrome du Breuil,
41330 La Chapelle-Vendômoise
02 54 51 99 40

Trois grands axes. C'est ainsi que NLX développe sa stratégie, elle s'appuie donc sur le monde du sport, avec un axe économie d'énergie ; le secteur du vin et plus largement l'industrie avec des sujets de colorimétrie particulière ; le secteur du luxe, avec des mises en valeur d'espaces, de l'événementiel artistique, de l'éclairage patrimonial... Florent Colliau, dirigeant de NLX, nous présente par exemple le concept « Surface créative », rétroéclairage LED pour la mise en valeur de matières : « pour aborder le marché du luxe et de l'éclairage patrimonial, nous produisons une lumière qui ne montre pas d'accessoires. La lumière s'intègre dans les matières et les objets déjà présents dans le bâtiment. Nous avons développé la gamme Surface créative qui intègre la lumière dans la matière translucide : le verre, la pierre, le bois, le plastique...et les plafonds tendus en tissu. NLX s'appuie sur ses partenaires fabricants de ces matières translucides ainsi que sur des agences susceptibles d'utiliser ces sous-ensembles d'éclairage ». De fait, l'éclairage n'est plus considéré comme un produit que l'on met en place à la fin d'un agencement, mais fait partie de la conception de l'espace. La gamme « Surface créative » a été développée par NLX grâce à un projet partiellement financé par les appels à projets régionaux pour l'innovation. Il s'en est suivi pour l'entreprise, en 2016, l'obtention d'un marché prestigieux : l'hôtel Royal Monceau à Paris (cinq étoiles, 8^e arrondissement) a ainsi adopté cette philosophie de

lumière enfouie dans les salles de bains et les dressings de ses suites. Ce sont les plafonds qui diffusent la lumière, sans point lumineux visible. Une sorte de « révolution culturelle », si l'on considère que l'idée que l'on se faisait d'un éclairage de luxe il n'y a pas si longtemps se reflétait dans de beaux lustres.

Plus fort encore

NLX vient de terminer sa plus belle réalisation à ce jour : l'éclairage de la façade de l'Institut du monde arabe, à Paris, inaugurée le 29 septembre. Cette façade est composée de 240 fenêtres de 2 x 2 mètres (les moucharabieh). Chaque moucharabieh est constitué de rosaces mécaniques qui peuvent s'ouvrir et se fermer en fonction de la lumière extérieure. La façade a été rénovée en ce printemps 2017. NLX a été chargé d'intégrer la lumière dans chaque moucharabieh sous forme de 12 barres de LED, soit 2 880 points lumineux pilotables à distance à partir d'une console, permettant de régler de façon dynamique l'intensité de la lumière et la gamme des blancs. La façade de verre peut donc servir d'écran pour des réalisations événementielles diffusées par un scénographe. Une performance à bien des égards pour NLX qui a remporté l'appel d'offre fin juillet 2017 autant grâce à sa technicité qu'à sa réactivité. La production s'est concentrée sur le seul mois d'août avec un personnel qui s'est mobilisé dans son ensemble en cette période de vacances. Cinq intérimaires ou CDD dédiés à cette production sont

venus renforcer les effectifs, dont un jeune réfugié Syrien (en première au lycée Dessaignes de Blois) qui a été mis en relation par l'association Divers Tisseurs de Blois, très active localement. L'installation des LED sur les 1 000 m² de la façade de l'Institut du monde arabe a été assurée par la société partenaire Clemessy, un grand nom du génie électrique. Nul

