

►►► DÉVELOPPEMENT

Neolux, entreprise innovante du Loir-et-Cher, se développe à la vitesse de la lumière

L'entreprise Neolux conçoit et met en place des solutions d'éclairage innovantes, optimisées pour répondre à des besoins de lumière maximum, avec un minimum de consommation d'énergie. L'offre de Neolux est spécifiquement tournée vers les professionnels, parmi lesquels les collectivités, les industriels et le monde du luxe et de l'événementiel.



Les premières expériences locales ont apporté l'étincelle commerciale sur laquelle Neolux s'appuie maintenant : piscine de Blois, patinoire de Romorantin, etc. qui ont été des réussites. Neolux a depuis éclairé près de 200 cours de tennis et de nombreux gymnases. L'entreprise a développé deux partenariats techniques clés avec deux fédérations : la fédération française de natation et la fédération française de basket. Fort de ces réalisations, Neolux développe désormais, avec beaucoup de réussite, son activité à l'échelle nationale et internationale. Nous avons appris récemment que la salle du Jeu de Paume, actuellement en construction à Blois, sera éclairée par Neolux, qui a obtenu le marché.

Un marché clé en main

Le domaine du sport, marché en pleine expansion, constitue 25 % du chiffre d'affaire de Neolux. Les collectivités locales s'équipent progressivement : pourquoi continuer à éclairer avec des installations qui consomment 4 à 5 fois ce qui peut être proposé aujourd'hui avec la technologie Led ? D'autant que Neolux peut apporter une solution leasing sous forme d'un loyer à payer jusqu'au financement complet des installations. Le retour d'investissement est très court : de l'ordre de 24 mois, et ce loyer sera compensé en grande partie par les économies d'énergie réalisées.

Aujourd'hui, Neolux, entreprise créée en 2007 dans notre département, propose des solutions d'éclairage très compétitives par rapport aux leaders mondiaux du marché. Le bureau d'étude de Neolux créait initialement des « produits lumière », avant de s'orienter vers de la valeur ajoutée sur des niches de marchés : des besoins pour des clients exigeants qui recherchaient des solutions techniques nouvelles. La maturité de la technologie « Led » a permis de produire de la très forte puissance d'éclairage en économisant près de 70 % d'énergie. L'entreprise Neolux, a été soutenue et accompagnée dans son développement par nos institutions locales.

Neolux, dirigé par Florent Colliau, réalise un chiffre d'affaire de plus de 3,5 M€ et affiche une crois-

sance annuelle de 20 %. L'entreprise compte 25 salariés et gère un portefeuille de 1 200 clients.

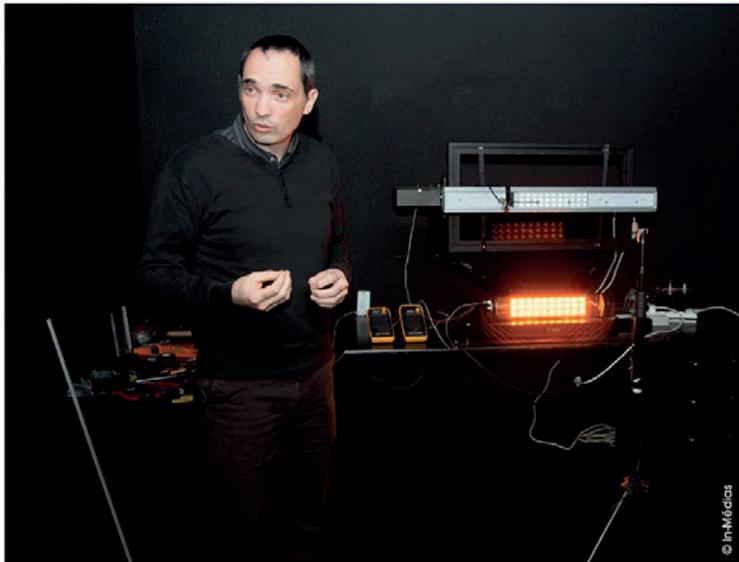
Une étape décisive

La rencontre entre Neolux et Olivier Faure, ancien sportif qui connaissait particulièrement bien les besoins des utilisateurs dans les domaines du basket et du tennis, a été l'élément déclencheur qui a permis de mettre en concordance la technique avec les besoins et les contraintes particulières liées à la pratique de ces sports.

Jean-Luc Tournebise, au sein de Neolux, a développé l'activité de simulation informatique qui permet de montrer au client le résultat de l'étude d'éclairage avant même qu'il ait « acheté » le produit : en termes de confort d'éclairage, de performance, d'économies réalisées...



Jean-Luc Tournebise, expert technique.



Jérôme Papineau, directeur industriel au laboratoire de photométrie.

La maintenance

La technologie Led, comparée à l'incandescence, offre un rapport de fiabilité de 1 à 10 :

- Led = 50 000 à 100 000 heures,
- incandescence = 5 000 à 10 000 heures.

L'organisation de l'entreprise

En fonction des demandes, Neolux s'adapte avec :

- un atelier de fabrication au Breuil pour les pré-séries, les prototypes et les fabrications sur mesures ;
- recours à un atelier d'assemblage en sous-traitance (localement ou sur le territoire français) pour les moyennes séries ;
- recours à des ateliers d'assemblages plus lointains (Asie, Europe de l'est...) pour les grandes séries dont les coûts conditionnent les ventes.

Un compromis technico-industriello-commercial

Jérôme Papineau, directeur industriel : « Pour les terrains de sport, on travaille sur leur forme et on recherche les meilleures dispositions de lumières, les meilleures optiques... On va jouer sur les courants pour la meilleure efficacité lumineuse du composant et se concentrer sur la thermique pour être sûr que le composant ne monte pas en puissance. Le but est d'obtenir un luminaire qui soit optimal pour son marché. »

L'aspect technique résolu, il nous appartient ensuite de déterminer combien le produit coûtera à fabriquer, en fonction des composants, des partenaires, des coûts de transport, des taxes, des délais de livraison, etc. »

La recherche/développement

Pauline Landais et Romain Bouquet sont ingénieurs au bureau d'étude recherche/développement de Neolux. Ils ont tous deux passé leur diplôme en alternance et ont été embauchés par l'entreprise. Ils sont les concepteurs des produits. Ils s'appuient pour ce faire sur les données obtenues par le laboratoire de photométrie, qui est un élément essentiel pour établir les simulations d'éclairages. Le spectrophotomètre, sorte d'œil élec-

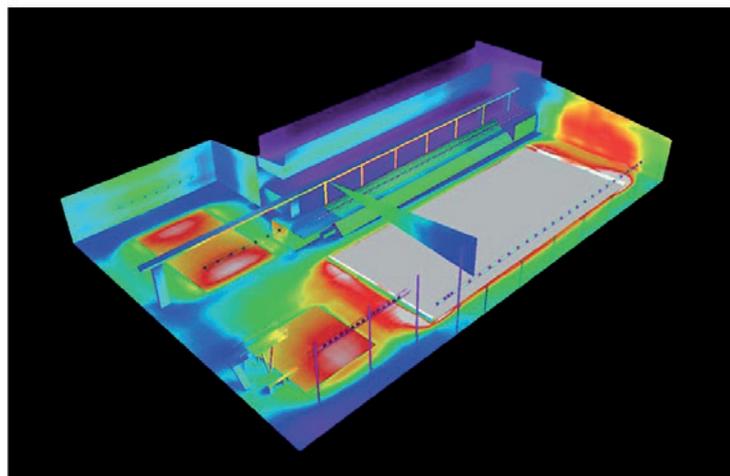
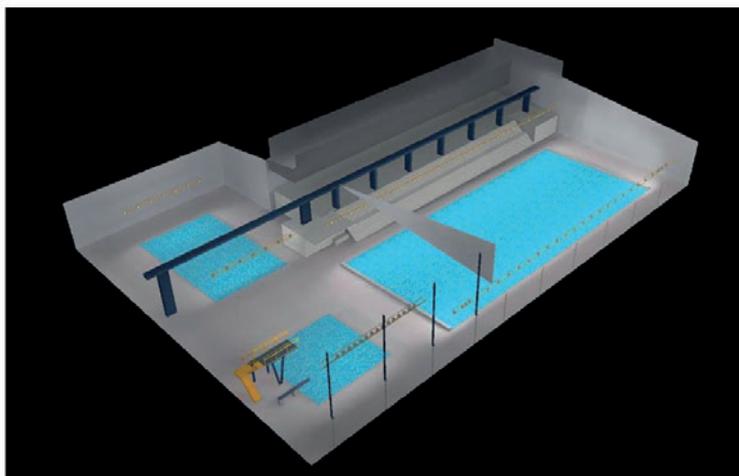
tronique relié à un ordinateur, permet de mesurer les intensités lumineuses des modèles dans leur espace angulaire. On obtient des données sous forme d'un fichier électronique qui servira à la modélisation informatique.

La modélisation

Jean-Luc Tournebise, expert technique sport-collectivités, nous explique la démarche de modélisation : « Au départ, je reçois des plans d'architecte du bâtiment ou



Tennis Saint-Gervais-La-Forêt.



Modélisation de l'Agf'eau.



Pauline Landais et Romain Bouquet ingénieurs au bureau d'étude.

de l'espace que je modélise en 3D sur écran. Une fois le volume maqueté, je positionne des luminaires d'après les données du fichier obtenues par le bureau d'étude photométrique. Ils me donnent des résultats d'éclairage sous forme de représentations polaires des intensités lumineuses (en fonction des angles). »

Jean-Luc Tournebise va ainsi tester

l'efficacité de chaque luminaire positionné en situation, à partir du cahier des charges fourni par le client. Il tient compte aussi des utilisateurs, pour le confort de jeu des sportifs. Sur l'exemple d'une piscine, on demande 500 lux homogènes au-dessus du bassin. Le travail consiste à orienter les luminaires avec une inclinaison au millimètre près. On évitera les reflets sur l'eau, on

veillera à ce que les matériels ne souffrent pas du milieu chloré, que les éléments puissent être installés facilement... La simulation détermine un nombre de projecteurs à placer, un type de projecteur, une puissance et un angle d'ouverture. À partir de ces éléments, on chiffre le coût du chantier, sa consommation et les économies qui seront réalisées. Ce travail engage la res-



ponsabilité de Neolux auprès de son client quant aux performances attendues. Neolux confiera à l'installateur un « mémoire technique » réalisé à partir d'un plan très détaillé. Neolux effectuera la réception du chantier et enverra le résultat de ce contrôle au client pour validation.

Une aide pour les donneurs d'ordres

Pour étayer la proposition d'un responsable de club sportif auprès de sa collectivité ou de sa fédération, Neolux, en tant que partenaire technique, peut fournir une synthèse didactique qui pourra servir de point d'appui pour une aide à la décision. Neolux peut aussi intervenir au niveau de l'avant-projet d'un architecte qui concourt en vue d'obtenir un marché. Neolux garantit le résultat, le matériel, la maintenance, la conformité aux normes...

D'autres compétences complètent l'organisation de l'entreprise Neolux :

- Vincent Maison, service marketing-communication ;
- Arnaud Malarday, chargé du support technique client ;
- Nathalie Baccon, responsable du service logistique, reçoit le matériel des fournisseurs et se charge des expéditions aux clients.
- Maxime Maréchal, technicien de production ;
- Jean Lahaeye, responsable de l'atelier ;
- Jean-Christophe Moulin, au contrôle Qualité, qui intervient aussi sur le terrain ;
- une équipe commerciale répartie sur le territoire,
- et les services administratifs...

Le dernier mot à **Florent Colliau**, dirigeant de Neolux, qui définit ainsi l'entreprise : « de la technologie disponible et des gens capables de traduire les besoins clients en solutions lumineuses. »

Neolux
Aérodrome du Breuil
41330 La-Chapelle-Vendômoise
Tél. 02 54 51 99 40

info@neolux.fr
www.neolux.fr



L'Ag'l'eau de Blois.